

JAKET MULTIFUNGSI “VICTORY’S BAG” (BARANG BEKAS KAYA KREATIVITAS)

Herwiyanda Surya Saputra¹⁾, Exwan Andriyan Verrysaputro²⁾, Wisnu Broto Wibowo³⁾ Tomi Pujiono⁴⁾

¹Teknik Sipil, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta (Penulis 1)
Email: yandha.putra@yahoo.com

²Pendidikan Bahasa Jawa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Yogyakarta (penulis 2)
Email: aexwan@yahoo.co.id

³Teknik Sipil, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta (penulis 3)
Email: coolman_wisnu@yahoo.com

⁴Teknik Sipil, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta (penulis 4)
Email: tomipujiono@gmail.com

Abstract

This entrepreneurship field-Student Creativity Program aims to create designs and to produce a multifunctional Jacket "Victory's Bag" (Creativity-Rich Used Goods) and find out its marketing strategies in order to get the big profit. There are several phases in the implementation of this program; those are the market survey, the production, and the marketing. "Victory's Bag" is a result of fusing two used goods-substances; those are jeans patchwork of used jackets and bags which has gone through modification process so that it can be used at the same time, in other words it becomes a Multifunction Bags-Jackets. The expected turnover of this entrepreneurship program is earning Rp. 3.500.000,- in a month of the implementation program; and will grow forward for the following month.

Keywords: Jacket, Multifunction, Used Bags, patchwork jeans

1. PENDAHULUAN

Jaket dan tas merupakan kebutuhan sandang yang sangat penting bagi masyarakat karena memiliki nilai guna yang tinggi. Jaket dapat digunakan oleh manusia dalam berbagai kegiatan baik siang maupun malam hari. Sebagai contohnya pada waktu siang hari, jaket dapat digunakan untuk melindungi kulit dari sengatan sinar matahari dan pada waktu malam hari jaket digunakan untuk melindungi suhu tubuh agar tetap normal. Sedangkan tas berfungsi sebagai alat untuk mempermudah manusia dalam membawa barang.

Pada saat ini, jumlah permintaan jaket dan tas semakin meningkat sehingga mempengaruhi semakin berkurangnya jumlah bahan dasar pembuatan jaket dan tas. Disamping permasalahan tersebut, Indonesia merupakan salah satu negara yang masih belum mampu secara efektif untuk memanfaatkan limbah. Sebagai

contohnya adalah kota Surakarta. Menurut data dari Dinas Kebersihan dan Pertamanan Kota Surakarta, pada tahun 2010 jumlah limbah kain meningkat 0,02% yaitu dari 1,57% menjadi 1,59%. Jika hal ini tetap dibiarkan maka limbah kain akan semakin meningkat.

Saat ini Jaket dan tas tidak lagi menjadi kebutuhan untuk aktivitas resmi saja seperti untuk sekolah, ke kantor, dan aktivitas resmi lain tetapi sudah menjadi bagian pelengkap (aksesoris) dalam berbagai penampilan sehari-hari. Di pasaran saat ini sudah banyak jenis dan model jaket tas dengan beraneka merk, tetapi produk tersebut masih konvensional (memiliki satu fungsi saja), dan juga berasal dari bahan dasar khusus.

Konsep dasar dari jaket dan tas yang di buat ini sangatlah sederhana, yaitu dengan cara memanfaatkan kain perca bekas yang sudah tidak terpakai untuk diolah dan pada akhirnya dibuat menjadi sebuah jaket dan tas. Selain itu, produk

yang telah dengan multifungsi dimana pada produk ini jaket dan tas tidak satu fungsi saja, melainkan memiliki berbagai macam fungsi.

Tujuan penggunaan Kain perca bekas adalah untuk memanfaatkan limbah yang masih mempunyai potensi untuk diolah kembali menjadi barang yang bernilai jual tinggi. Untuk itu jaket tas ini diberi brand *Victory's Bag (Barang Bekas Kaya Kreativitas)*. Selain bertujuan memperoleh profit yang besar, pelaksanaan program kreativitas mahasiswa ini diharapkan mampu membuka lapangan kerja baru.

Atas dasar tersebut, maka perlu upaya dalam pengolahan limbah berupa kain agar limbah di Indonesia tidak semakin meningkat. Salah satu upaya dalam penanganan limbah adalah program kreativitas mahasiswa di bidang kewirausahaan "*Jaket Multifungsi Victory's Bag (Barang Bekas Kaya Kreativitas)*". Dimana dalam program tersebut dihasilkan sebuah produk berupa jaket dan tas yang dibuat dengan menggunakan barang bekas.

Program tersebut membuat jaket-tas dengan konsep *multifungsi*, yaitu Jaket dapat berfungsi sebagai tas biasa maupun jaket dengan kombinasi tas. Selain itu, Program Kreativitas Mahasiswa ini juga dibuat dengan daya kreativitas yang tinggi yaitu jaket dapat dimasukkan kedalam tas dan tas juga dapat dimasukkan kedalam jaket sehingga produk ini lebih praktis digunakan.

Masalah yang akan dibahas dalam program ini adalah (a) Bagaimana cara memanfaatkan barang bekas berupa kain perca kaos dan bahan dasar tas bekas menjadi Jaket Multifungsi "*Victory's Bag*"?, (b) Bagaimana strategi promosi yang tepat guna mendapatkan keuntungan yang maksimal dari produk Jaket Multifungsi "*Victory's Bag*"?

Adapun tujuan dari Program Kreativitas Mahasiswa ini adalah (a) Mengetahui cara memanfaatkan barang bekas berupa kain perca kaos dan bahan dasar tas bekas menjadi Jaket Multifungsi "*Victory's Bag*", (b) Mengetahui strategi pemasaran yang

tepat untuk memasarkan produk Jaket Multifungsi *Victory's Bag*.

2. METODE

Metode pelaksanaan dalam Program Kreativitas Mahasiswa ini dibagi menjadi 3 tahap yaitu tahap survei, tahap produksi dan tahap pemasaran. Tahap survei dilakukan sebelum melakukan proses produksi. Tahap ini dilakukan agar bisa mendapatkan informasi tentang Pembuatan Jaket dan tas.

Tahap Survei dalam program ini dibagi menjadi dua yaitu survei produksi dan survei pasar. Survei produksi dilakukan di kota Klaten dan Bandung. Pada waktu survei di Klaten didapatkan informasi tentang konveksi yang mempunyai jumlah limbah kain perca yang banyak, yang belum dimanfaatkan dengan baik dan dengan harga yang murah.

Pada waktu survei di Kota Bandung didapatkan informasi tentang model-model jaket yang kreatif dan unik. Sedangkan survei pasar dilakukan di beberapa distro dan toko jaket tas di Yogyakarta. Survei pasar ini dilakukan agar bisa mendapatkan informasi tentang model jaket yang banyak diminati oleh konsumen. Sehingga dari tahap survei ini didapatkan informasi mengenai proses produksi Jaket tas, proses pemasaran dan bagaimana cara manajemen usaha Jaket dan tas.

Kemudian tahap selanjutnya adalah tahap produksi. Tahap produksi juga bisa disebut tahap pembuatan. Karena didalam tahap produksi ini, tim PKM-K menghasilkan produk jaket dengan tas yang sudah direncanakan sebelumnya. Tahap produksi dibagi menjadi tiga, meliputi tahap persiapan, tahap pembuatan dan tahap *finishing*. Agar dapat terproduksi jaket multifungsi dengan bagus, maka diperlukan tahapan proses pembuatan yang urut.



Gambar 1. Alat dan Bahan dalam proses pembuatan jaket Multifungsi "*Victory's Bag*"

Tahap produksi dimulai dari tahap persiapan. Tahap persiapan dilakukan dengan cara mempersiapkan alat dan bahan. Alat utama dalam proses pembuatan jaket multifungsi ini adalah mesin jahit. Sedangkan bahan utama dari jaket multifungsi ini adalah barang bekas berupa kain perca kaos dan tas bekas. Pada tahap ini, bahan dasar produk berupa limbah kain perca kaos dan tas bekas didaur ulang agar layak untuk dijadikan sebagai bahan dasar pembuatan jaket multifungsi.



Gambar 2. Tahap produksi jaket Multifungsi “Victory’s Bag”

Kemudian setelah bahan dasar didaur ulang dan telah layak untuk dijadikan sebagai bahan pembuat jaket dan tas, dilakukan proses pembuatan jaket dan tas. Proses pembuatan jaket dan tas meliputi pembuatan pola, pengguntingan bahan sesuai pola, penjahitan bahan dasar dan penyatuan semua bahan. Pola dibuat sedemikian rupa sesuai dengan konsep multifungsi yang telah direncanakan. Setelah pola selesai dibuat, bahan dasar barang bekas limbah kain yang sudah didaur ulang dipotong sesuai dengan pola tersebut. Kemudian potongan bahan yang sudah sesuai dengan pola jaket dan tas digabungkan dengan cara dijahit.

Setelah jaket dan tas selesai diproduksi, tahap selanjutnya adalah tahap finishing. Tahap finishing dilakukan dengan cara pemberian label dan pengemasan. Pemberian label dilakukan dengan cara menyablون logo VB pada jaket dan tas.

Pemberian label VB ini dimaksudkan agar konsumen semakin mengenal produk Jaket Multifungsi Victory’s Bag. Setelah selesai diberi label, Jaket Multifungsi Victory’s Bag dikemas agar terlihat lebih rapi dan menarik.



Gambar 3. Tahap *finishing* pembuatan Jaket Multifungsi Victory’s Bag

Konsep pengemasan Jaket Multifungsi Victory’s Bag dilakukan dengan menggunakan *goodie bag*. Setelah semua tahap produksi selesai dan menghasilkan produk jaket multifungsi Victory’s Bag, Produk siap untuk dipasarkan.



Gambar 4. Produk jaket multifungsi “Victory’s Bag” dengan berbagai varian warna

Metode atau tahap pelaksanaan program kreativitas mahasiswa yang selanjutnya adalah tahap pemasaran. Tahap pemasaran dalam program ini dilakukan dengan cara empat pendekatan atau yang lebih dikenal dengan 4p. 4p tersebut adalah *product, Price, Placel Distribution, Promotion*. *Product* Jaket Multifungsi Victory’s Bag ini berbeda dengan produk jaket dan tas biasanya. Perbedaan *product*

ini dengan *product* jaket tas lainnya terletak pada bahan dasar dan konsep kegunaannya.

Bahan dasar pembuatan *product* ini menggunakan bahan dasar limbah atau barang bekas yang sudah tidak dipakai yaitu berupa kain perca kaos dan tas bekas. Selanjutnya *product* jaket ini dibuat dengan menggunakan konsep multifungsi, yaitu jaket dapat digunakan sebagai jaket biasa maupun jaket dengan kombinasi tas. Konsep *unik* lainnya adalah jaket dapat dimasukkan kedalam tas dan tas juga bisa dimasukkan kedalam jaket sehingga lebih praktis dalam penggunaannya.

Pendekatan yang selanjutnya adalah *Price*. *Price* juga bisa disebut dengan bagaimana cara menentukan harga produk. Untuk penentuan harga produk Jaket Multifungsi ini didasarkan pada harga produksi dan marketing atau harga pasar. Harga produksi adalah jumlah uang yang dikeluarkan untuk memproduksi jaet-tas multifungsi victory's bag.

Marketing dilakukan dengan cara membandingkan harga barang yang dihasilkan dengan harga produk sejenis yang dijual dipasaran. Sehingga setelah melalui dua cara penentuan harga produk tersebut, *product* ini dijual dengan harga Rp 175.000,00.

Setelah ditentukan besarnya harga *product* pendekatan selanjutnya adalah *Placel Distribution*. *Placel Distribution* adalah cara bagaimana produk bisa sampai ke tanga konsumen. Distribusi yang telah diterapkan pada pruduk ini antara lain dengan cara *person to person* yaitu menawarkan langsung ke konsumen. Selain itu, juga dilakukan konsinyasi dengan beberapa toko dan distro. Serta aktif mengikuti pameran dan gelar produk berskala nasional dan internasional.

Kemudian pendekatan yang terakhir adalah *Promotion*. *Promotion* adalah bagaimana cara menawarkan produk jaket multifungsi ke konsumen. *Promotion* yang telah dilakukan untuk *Product* ini antara lain dengan cara mengikuti pameran gelar produk. Pameran gelar produk yang sudah dilakukan adalah pameran gelar produk dalam acara seminar Internasional di KPLT UNY, gelar produk program kreativitas mahasiswa di fakultas teknik

UNY, dan mengikuti gelar produk pada Dies Natalis Universitas Negeri Yogyakarta di GOR UNY. Promosi yang selanjutnya melalui media cetak yaitu berupa leflet, katalog, kartu nama, media massa, buletin Fenomena FT UNY, dan buletin Matriks FT UNY. Cara promosi yang terakhir adalah dengan cara melalui media elektronik yaitu berupa *facebook*, *twitter*, *SMS*, *blog* (victorysbag-shop.blogspot.com), *web*(www.uny.ac.id, okezone.com, republika.com, www.xprg.org, www.pewarta.net, www.JtMedianews.com).

Jaket Multifungsi Victory's Bag ini dibuat dengan bahan dasar utama berupa barang bekas atau limbah kain digunakan dan bahan pendukung lainnya. Bahan dasar pendukung tersebut antara lain benang, busa pelapis dan karet. Sedangkan alat untuk membuat Jaket Multifungsi Victory's Bag adalah Gunting, ember, mesin jahit, jarum mesin jahit dan jarum jahit tangan. Dalam proses pembuatan jaket multifungsi ini dibantu oleh perusahaan konveksi *speed t-shirt* yang beralamat di Klaten.

Tabel 1. Tahap pelaksanaan

Pelaksanaan	Kegiatan
21 Februari 2013 – 28 Februari 2013	Survei
15 Maret 2013 – 29 Maret 2013	Produksi pertama
29 Maret 2013 – 15 Mei 2013	Pemasaran
24 Mei 2013 – sekarang	Produksi dan pemasaran

Kegiatan kewirausahaan ini mulai dilakukan pada bulan Februari sampai Juli 2013, meliputi tahap survei, produksi, dan pemasaran. Survei dilakukan di Klaten dan Bandung. Produksi Jaket Multifungsi "Victory's Bag" dilakukan di Klaten dan Cimahi, Bandung. Sedangkan pemasaran pada tahap awal dilakukan di Klaten, dan untuk tahap kedua produk kami telah tersebar hingga Kalimantan Timur. Berikut ini merupakan tabe; yang berisi tanggal pelaksanaan beserta kegiatan dalam pembuatan jaket multifungsi victory's bag.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Selama pelaksanaan kegiatan, program ini telah berhasil memproduksi berbagai macam varian warna Jaket dengan kombinasi tas, Spesifikasi serta keterangan hasil produk seperti berikut dibawah ini:

Model : Victory's Bag #1

Warna : 5 varian warna

Ukuran : M,L,XL

Biaya Produksi : Rp 87.000

Harga Jual : Rp 175.000

Program Kreativitas Mahasiswa dengan produk jaket dengan kombinasi tas ini telah diterima oleh masyarakat, hal ini terbukti dari banyaknya jumlah pemesanan Jaket Multifungsi Victory's Bag (Barang Bekas Kaya Kreatifitas). Hasil penjualan Jaket Multifungsi "Victory's Bag" sampai saat ini (18 Juli 2013) adalah sebagai berikut:

Tabel 2. Penjualan Jaket Multifungsi "Victory's Bag"

Target penjualan	penjualan	Hasil penjualan (Rp)	Keuntungan bersih (Rp)
Warna hitam abu-abu	17 Pcs	2.975.000 ,-	1.496.000 ,-
Hitam-merah muda	17 Pcs	2.975.000 ,-	1.496.000 ,-
Hitam biru	17 Pcs	2.975.000 ,-	1.496.000 ,-
Hitam-merah tua	16 Pcs	2.800.000 ,-	1.408.000 ,-
Hitam-putih	17 Pcs	2.975.000 ,-	1.496.000 ,-
Total		14.700.00 0,-	7.392.000 ,-

Dari tabel hasil pembuatan jaket multifungsi victory's bag tersebut maka dapat dijelaskan bahwa Jaket Multifungsi "Victory's Bag" mempunyai berbagai macam pilihan warna. Model Jaket Multifungsi "Victory's Bag" yang telah dibuat diberi nama model *Victory's Bag #1*. Varian warna yang telah dihasilkan pada

produksi yang pertama adalah warna merah, biru, putih, abu-abu dan merah muda.

Sedangkan model terbaru dari Jaket Multifungsi "Victory's Bag" akan diberi nama Jaket Multifungsi "Victory's Bag"#2 bermotif batik yang sedang dalam proses pembuatan. Dasar Jaket Multifungsi "Victory's Bag" terbuat dari kain perca kaos yang sudah tidak digunakan.

Total produk yang telah terjual per tanggal 18 Juli 2013 adalah sebanyak 84 jaket. Dengan rincian, pada produksi tahap 1 tanggal 21 sampai 28 maret 2013 telah diproduksi sebanyak 24 jaket dengan 5 varian warna yaitu biru, abu-abu, putih, merah muda dan merah.

Produk yang dihasilkan pada tahap awal ini mampu terjual semua. Kemudian dilakukan produksi tahap kedua pada tanggal 17 sampai 25 april 2013. Produk jaket multifungsi pada tahap kedua ini dihasilkan sebanyak 60 produk dengan 5 varian warna yang sama dengan produksi tahap awal. Pada produksi yang kedua ini, tim mampu menjual semua produk.

Sehingga dari 84 total produk yang telah dihasilkan, tim mampu memperoleh keuntungan sebesar Rp 7.392.000,00. Usaha Jaket Multifungsi "Victory's Bag" ini mampu menambah lapangan kerja bagi mahasiswa dan masyarakat pada umumnya.

Usaha jaket tas akan terus berkembang karena jaket dan tas merupakan kebutuhan pokok masyarakat, terutama kalangan pelajar/mahasiswa saat menjalani aktivitas pendidikannya. Berdasarkan analisis kelayakan usaha *Pay Back Periode*, usaha ini layak dijalankan.

4. KESIMPULAN

Dari pemaparan data diatas sehingga dapat disimpulkan bahwa jaket multifungsi Victory's Bag merupakan produk yang unik dipasaran karena menggunakan bahan dasar barang bekas limbah kain dan menggunakan konsep multifungsi. Cara pembuatan jaket multifungsi Victory's Bag ini dibagi menjadi menjadi tiga tahap yaitu tahap persiapan, tahap produksi dan tahap *finishing*.

Tahap persiapan meliputi persiapan alat dan bahan serta proses pendauran ulang

bahan dasar barang bekas. Tahap produksi meliputi pembuatan pola, pemotongan bahan sesuai dengan pola, penjahitan bahan dasar dan penggabungan semua bahan menjadi satu. Tahap yang terakhir adalah tahap *finishing*, tahap *finishing* meliputi proses pemberian label dan proses pengemasan agar terlihat lebih menarik ketika dipasarkan.

Strategi Promosi produk Jaket Multifungsi menggunakan pendekatan 4p, yaitu *product, price, place distribution* dan *promosi*. *Product* Jaket Multifungsi Victory's Bag merupakan produk yang unik, sehingga lebih mudah menarik perhatian konsumen. *Price* Jaket Multifungsi Victory's Bag adalah sebesar Rp 175.000,00. *Place Distribution* dilaksanakan dengan cara *person to person*, konsinyasi dengan toko atau distro dan mengikuti pameran-pameran. *Promosi* Jaket Multifungsi ini dilakukan dengan cara mengikuti pameran gelar produk, media cetak, media elektronik, komunitas, dan sponshor.

5. REFERENSI

- Green, Jen, dan Setiadji, I. 2005. *Daur Ulang*. Pakar Raya. Bandung
- Purwati, Endang. 2007. *Sampah jadi Uang*. Edisi ke-1. Saka Mitra Kompetensi. Klaten